

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „VIVA!PHOTO AWARDS” 2022
PRZEPROWADZONEGO NA ŁAMACH DWUTYGODNIKA „VIVA!” I W SERWSIE VIVA.PL

(„Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „VIVA!PHOTO AWARDS” 14edycja („**Konkurs**”) jest „Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 („**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach niniejszego Regulaminu i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej Konkursu <http://www.photo-awards.viva.pl> („**Strona Konkursowa**”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest autorem zdjęć zgłaszanych przez nią do Konkursu. („**Uczestnik**”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu oraz osoby, które w latach ubiegłych zostały nagrodzone lub zostały Laureatem konkursu.
6. Konkurs skierowany jest do fotografów – pasjonatów, zaawansowanych amatorów, którzy myślą o fotografii jako elemencie swojej przyszłości zawodowej, jak również do profesjonalistów.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU:

1. Konkurs zostanie ogłoszony dnia **13 października 2022 r.** Ogłoszenie pojawi się na stronach <http://viva.pl> oraz <https://photo-awards.viva.pl> oraz w czasopiśmie VIVA! nr 19/22.
2. Informacje o Konkursie będą zamieszczane w kolejnych numerach czasopisma „VIVA!”, które ukażą się po numerze, w którym ogłoszono Konkurs oraz w innych wydawnictwach Organizatora.
3. Zgłoszenia do Konkursu mogą być nadsyłane wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej tj. <https://photo-awards.viva.pl>. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń w Konkursie, tj. zdjęć wraz z formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt. 3.2 poniżej, upływa w dniu **13 listopada 2022 r.** Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. Rozwiązanie Konkursu, tj. ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców Konkursu, nastąpi na łamach czasopisma „VIVA!” oraz na stronie internetowej viva.pl, w grudniu 2022 roku.

3. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ DO KONKURSU. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY:

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone zdjęcia wykonane przez Uczestnika - autora zdjęć, które nie były wcześniej publikowane w jakimkolwiek konkurencyjnym do VIVA! wydawnictwie, w szczególności w prasie ogólnopolskiej lub lokalnej lub w Internecie (w tym na portalach społecznościach), w ramach innych konkursów czy w celach reklamowych. Postanowienie nie dotyczy zdjęć opublikowanych na prywatnych kontach autora w mediach społecznościowych.

2. Żeby wziąć udział w Konkursie Uczestnik – autor zdjęcia, powinien poprawnie wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie Konkursowej, zaakceptować Regulamin i przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy zgodnie z instrukcją znajdującą się na Stronie Konkursowej.
3. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie cyfrowej. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu powinny spełniać wszystkie poniższe wymogi:
 - a) format: jpeg be kompresji, TIF z kompresją LZW lub JPG z maksymalną jakością;
 - b) rozmiar pliku: nie przekraczający 2 Mb,
 - c) długość dłuższego boku: bok min. 4000 pikseli, maks. 6000 pikseli
 - d) rozdzielczość: 300 dpi
 - e) bez ramek, podpisów i znaków wodnych
 - f) jeżeli fotografia była wykonana urządzeniem bez wymiennej optyki matryca aparatu (smartfona) powinna posiadać co najmniej 8 mln pikseli.
 - g) RGB lub grayscale; sztuczne powiększanie plików jest niedozwolone
 - h) jakość: do druku;

z takim zastrzeżeniem, że zdjęcie zrobione telefonem lub smartfonem powinno być przesłane w możliwie jak największym formacie, w oryginalnym pliku (pliku źródłowym) z danego aparatu komórkowego.

4. Do Konkursu każdy z Uczestników może zgłosić następującą liczbę zdjęć w następujących kategoriach:
 - a) **REPORTAŻ** - wyłącznie seria zdjęć o określonej konstrukcji fabularnej. W skład jednej serii zdjęć powinno wchodzić od 5 do 7 zdjęć. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 (trzy) serie zdjęć. Autorem wszystkich zdjęć wchodzących w skład jednej serii powinna być jedna osoba.
 - b) **NATURA** – pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - c) **PORTRET** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - d) **BEAUTY** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - e) **FASHION** - wyłącznie seria zdjęć o określonej konstrukcji fabularnej. W skład jednej serii zdjęć powinno wchodzić od 3 do 5 zdjęć. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 (trzy) serie zdjęć. Autorem wszystkich zdjęć wchodzących w skład jednej serii powinna być jedna osoba.
5. Dopuszczalna jest komputerowa ingerencja w rzeczywistość przedstawioną na zdjęciach, poza kategorią Reportaż. Obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu. Wszelkie inne zmiany, opracowania, fotomontaż są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymogów Konkursu nie zostanie dopuszczone do Konkursu.
6. Uczestnik może zgłosić zdjęcia we wszystkich wskazanych w pkt. 3.5 Regulaminu kategoriach, w niektórych z nich albo wyłącznie w jednej z tych kategorii, według własnego wyboru. Zdjęcie nadesłane jako zdjęcie pojedyncze może równocześnie stanowić zdjęcie wchodzące w skład serii zdjęć zgłoszonych do Konkursu.
7. W sytuacji, jeżeli do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej zdjęć jednego autora niż dopuszcza się w pkt. 3.5 Regulaminu, Organizator nie dopuści takiego zgłoszenia do Konkursu jako niezgodnego z Regulaminem, chyba że, po konsultacji z Uczestnikiem - autorem zdjęć, wybierze spośród zgłoszonych zdjęć lub zdjęcia, w ilości zgodnej z pkt. 3.5 Regulaminu, które wezmą udział w Konkursie. Organizator nie jest zobowiązany do przystąpienia do konsultacji z Uczestnikiem.

4. ZASADY KONKURSU:

1. Organizator powołuje jury („Jury”) Konkursu w składzie:
 - a) Ryszard Horowitz - Przewodniczący
 - b) Katarzyna Przybyszewska - Ortonowska
 - c) Marek Knap
 - d) Gosia Baczyńska
 - e) Marlena Bielińska
 - f) Chris Niedenthal
2. Jury będzie obradować w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników – autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator. Przy wyborze najlepszych zdjęć, zgodnie z procedurą opisaną poniżej, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne zdjęcia oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora. Decyzje Jury są ostateczne.
3. W pierwszym etapie Jury, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych w danej kategorii konkursowej, o których mowa w pkt. 3.7 powyżej, wybierze najlepsze zdjęcia, które wezmą udział w drugim etapie -finale Konkursu, w następujących ilościach:
 - a) maksymalnie 10 zdjęć – w każdej z następujących kategorii: Portret – pojedyncze zdjęcia; Natura - pojedyncze zdjęcie; Beauty - pojedyncze zdjęcie. W uzasadnionych przypadkach Jury może zakwalifikować do finału w określonej kategorii więcej niż 10 zdjęć. W uzasadnionych przypadkach

Jury może przenieść zdjęcie z kategorii, w ramach której je zgłoszono, do innej kategorii, bardziej odpowiedniej według Jury. Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie kwalifikuje do finału żadnego zdjęcia;
 - b) maksymalnie 15 serii zdjęć – łącznie w kategorii: Reportaż – wyłącznie seria zdjęć; Fashion – wyłącznie seria zdjęć. W uzasadnionych przypadkach Jury może ingerować w liczbę zdjęć zgłoszonych w ramach serii zdjęć, w szczególności zakwalifikować do finału serię zdjęć o mniejszej liczbie zdjęć niż oznaczona w pkt. 3.7 powyżej.
4. W pierwszym etapie Jury obraduje bez Przewodniczącego. Zasady głosowania nad zdjęciami Jury ustala we własnym gronie. Pierwszym etapem obrad Jury kieruje członek Jury wskazany przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora.
5. W drugim etapie – finale Konkursu Jury obraduje pod przewodnictwem Przewodniczącego Jury. Z zastrzeżeniem pkt. 4.6 poniżej, Przewodniczący Jury wybierze, spośród zdjęć zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu, zgodnie z pkt. 4.3 powyżej:
 - a) jedno zdjęcie, które uzna za najlepsze, w każdej z następujących kategorii: Portret – pojedyncze zdjęcia; Natura – pojedyncze zdjęcie; Beauty - pojedyncze zdjęcie;
 - b) jedną serię zdjęć, którą uzna za najlepszą, w każdej z następujących kategorii: Reportaż – wyłącznie seria zdjęć; Fashion – wyłącznie seria zdjęć;
 - c) jedno zdjęcie, które uzna za najlepsze, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych do Konkursu, któremu przyzna Grand Prix. Grand Prix przyznane będzie zdjęciu o najwyższej wartości artystycznej, niepozbowionemu oryginalnej wizji autora, wykonanemu jednocześnie przy zachowaniu etycznych kanonów.

6. Przewodniczący Jury wybierze najlepsze zdjęcia i serie zdjęć, o których mowa w pkt. 4.5 powyżej, po wysłuchaniu szczegółowych opinii wszystkich członków Jury i przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury. Ponadto Przewodniczący Jury ma wgląd we wszystkie zgłoszone do Konkursu zdjęcia oraz może wskazać dodatkowe zdjęcia przesłane do Konkursu, które zakwalifikuje do finału.

Przewodniczący może zdecydować, że w danej kategorii nie uznaje żadnego zdjęcia lub żadnej serii zdjęć za najlepszą, jak również może nie przyznać Grand Prix – tym samym w Konkursie może nie być zwycięzcy w danej kategorii, o których mowa w pkt. 3.7 powyżej, jak również może nie być zwycięzcy Grand Prix. Decyzje Przewodniczącego i Jury są ostateczne.

7. Uczestnik niniejszym oświadcza, że:
- a) jest jedynym autorem zdjęć zgłoszonych przez niego do Konkursu i przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zdjęć,
 - b) zdjęcia zgłoszone przez niego do Konkursu, nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. W przypadku, gdyby okazało się, że zdjęcie nie spełnia wymagań opisanych w ust. 3. 1, 3.3, 4.5 oraz 4 7 powyżej oraz w przypadku ujawnienia się okoliczności opisanych w ust. 4 pkt. 12 poniżej, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu. W takim wypadku Organizatorowi przysługuje prawo przyznania jego nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego zdjęcie Jury uzna za najlepsze.
9. Z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęć („Utwory”), bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, wraz z prawem udzielenia sublicencji na rzecz osób oraz podmiotów trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na egzemplarzach książek i czasopism również w wersji elektronicznej;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy.
 - c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publikowanie utworu na zewnątrz w tym wystawianie go w przestrzeni publicznej w ramach wystaw, wernisaży i innych przedsięwzięć;
 - d) publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na wybranych stronach internetowych i platformach, w szczególności na portalach oraz serwisach społecznościowych, umożliwienie pobrania Utworu na urządzenie w formie tapety na telefon;
 - e) wykorzystanie Utworów i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych lit. a) – f);
10. Licencja obejmuje wykonywanie autorskiego prawa zależnego do opracowań Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.9 powyżej.

11. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na Tworach zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w ust. 4.9 powyżej.
12. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzaniem lub korzystaniem przez Organizatora z Tworu lub wizerunków, jak również naruszenia dóbr osobistych osób uwiecznionych na Tworach, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów. Powyższe zobowiązanie obejmuje obowiązek pokrycia kwot odszkodowań, zadośćuczynień, a także wszelkie koszty związane z obroną przed roszczeniami, w tym koszty obsługi prawnej lub koszty i odszkodowania z ugody, na której warunki Organizator wyrazi zgodę.
13. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu następujące informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora: Administratorem Twoich danych osobowych jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Dane osobowe obejmujące wizerunek zostały przekazane nam przez autora utworu [Uczestnik powinien wskazać w tym miejscu swoje imię i nazwisko przed przekazaniem informacji] i będą przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu realizacji konkursu „VIVA!PHOTO AWARDS” oraz wykorzystania utworu i rozpowszechniania zawartego w nim wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iodo@burdamedia.pl. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Informacje dot. przetwarzania danych osobowych Uczestnika: Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator - Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wręczenia nagród, publikacji imion i nazwisk laureatów Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych za skuteczny
- b) wykonania umowy licencyjnej zgodnie z niniejszym regulaminem na podstawie niezbędności do wykonania umowy przez czas jej trwania
- c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń, który zasadniczo wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy
- d) w przypadku wygranej i otrzymania nagrody w celach realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych na podstawie niezbędności do realizacji obowiązków prawnych przez okres przewidziany przez te przepisy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług -podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora, a także prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iodo@burdamedia.pl. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 15. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z ust. 4.3 i 4.5 powyżej, spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od takiego laureata Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych lub przedłożenia określonych dokumentów.
- 16. Laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z pkt. 4.5 powyżej, mogą zostać poproszeni przez Organizatora o dostarczenie plików cyfrowych zawierających zgłoszone przez nich zdjęcia w pełnej rozdzielczości. W takim przypadku laureaci powinni niezwłocznie (w terminie nie dłuższym niż 2 dni) dostarczyć Organizatorowi takie pliki cyfrowe w sposób ustalony z Organizatorem.

5. NAGRODY:

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Grand Prix w postaci:
 - zegarek Albert Riele o wartości około 2500 zł brutto;
 -
 - b) Nagrody dla laureatów w każdej z 5 kategorii w postaci statuetek
 - c) Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród przez partnerów wydarzenia
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej emailem, SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty powiadomienia laureata pokrywa Organizator.
3. Imiona i nazwiska laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronie viva.pl. Wręczenie statuetek na uroczystej Gali lub ich przesłanie na adres Laureata nastąpi nie później niż do dnia **31 grudnia 2022 r.**
4. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, w przypadku gdy wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), zostanie ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
5. W przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród. W tym celu Laureat nagrody, której wartość przekracza 2000,00 zł brutto, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej nagrodę pieniężną.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora: „Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: Reklamacja –Konkurs „Viva! Photo Awards” lub za pośrednictwem poczty email: online@viva.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
4. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez uczestnika w reklamacji.

7. Jakikolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień osób będących Konsumentami przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.