

**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO POD NAZWĄ „VIVA!PHOTO AWARDS”  
PRZEPROWADZONEGO NA ŁAMACH DWUTYGODNIKA „VIVA!”  
(dalej zwany „Regulaminem”)**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Viva! Photo Awards” IX edycja (dalej zwanego „Konkursem”) jest „Edipresse

Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111462, o numerze NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy 2.311.320,00 zł w całości wpłacony (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych przedmiotowym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej <http://www.regulaminy.edipresse.pl> i stronie internetowej Konkursu <http://www.photo-awards.viva.pl> (dalej zwanej „Stroną Konkursową”).

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest autorem zdjęć zgłaszanych przez nią do Konkursu.

1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu oraz laureaci poprzednich edycji konkursu „VIVA! PHOTO AWARDS”.

1.6. Konkurs skierowany jest do fotografów – pasjonatów, zaawansowanych amatorów, którzy myślą o fotografii jako elemencie swojej przyszłości zawodowej, jak również do profesjonalistów.

**2. TERMINY OBOWIĄZYWANIA KONKURSU:**

2.1. Konkurs będzie ogłoszony na łamach czasopisma „VIVA!” numer 19/2017 (data ukazania się na rynku 21 września 2017 r.).

2.2 W kolejnych trzech wydaniach czasopisma „Viva!” ukazujących się po numerze, w którym ogłoszono Konkurs, oraz w innych wydawnictwach Organizatora, Konkurs będzie nagłaśniany, a ostatecznym terminem nadsyłania zdjęć wraz ze zgłoszeniem konkursowym – formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt 3.3. poniżej, jest dzień 10 listopada 2017 r.

2.3. Zgłoszenia do Konkursu nadsyła się wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej. Termin nadsyłania zgłoszeń w Konkursie, tj. zdjęć wraz z formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt. 3.2 poniżej, mija w dniu 10 listopada 2017 r.

2.4. Rozwiązanie Konkursu, w szczególności ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców Konkursu, nastąpi na łamach czasopisma „Viva!” w numerze, który ukaże się na rynku w listopadzie lub grudniu 2017 r., z takim zastrzeżeniem, że Organizator może postanowić o innym terminie publikacji rozwiązania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 31 grudnia 2017 r.

2.5. W miesiącach listopad - grudzień 2017 r. albo w terminie późniejszym, według wyboru Organizatora, w miejscu wybranym przez Organizatora, odbędzie się publiczna wystawa zdjęć, które były zgłoszone w Konkursie przez zwycięzców Konkursu i wyróżnionych uczestników Konkursu. Organizator może również opublikować zdjęcia zgłoszone do Konkursu na łamach czasopisma „VIVA!” i innych czasopismach oraz stronach online i social media wybranych przez Organizatora.

### **3. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ DO KONKURSU. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY:**

3.1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone zdjęcia wykonane przez uczestnika - autora zdjęć w okresie od dnia 1 stycznia 2010 r. do dnia 09 listopada 2017 r., które nie były wcześniej publikowane w jakimkolwiek medium, w szczególności w prasie ogólnopolskiej lub lokalnej lub w Internecie (w tym na portalach społecznościach) w ramach innych konkursów czy w celach reklamowych.

3.2. Żeby wziąć udział w Konkursie uczestnik – autor zdjęcia powinien poprawnie wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie Konkursowej, zaakceptować Regulamin i przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy zgodnie z instrukcją znajdującą się na Stronie Konkursowej.

3.3. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie cyfrowej. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu powinny spełniać wszystkie poniższe wymogi:

1. format: jpeg kompresja 10, TIF z kompresją LZW lub JPG z maksymalną jakością;
2. rozmiar pliku: nie przekraczający 2 Mb,
3. długość dłuższego boku: 1024 px,
4. rozdzielczość: 300 dpi;
5. RGB lub grayscale;
6. jakość: do druku;

z takim zastrzeżeniem, że zdjęcie zrobione telefonem lub smartfonem powinno być przesłane w możliwie jak największym formacie, w oryginalnym pliku (pliku źródłowym) z danego aparatu komórkowego.

3.4. W przypadku problemów z przesłaniem zdjęć za pośrednictwem Strony Konkursowej, Organizator zapewnia pomoc techniczną pod adresem email: [michal.wojcik@edipresse.pl](mailto:michal.wojcik@edipresse.pl). Prosimy o dopisek w temacie emaila: „VIVA!PHOTO AWARDS” IX edycja i podanie: imienia i nazwiska, adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym i godziny wystąpienia problemu technicznego.

3.5. Do Konkursu każdy z uczestników może zgłosić następujące ilości zdjęć

w następujących kategoriach:

Lp. Kategoria Liczba zdjęć

1. MODA - wyłącznie seria zdjęć o określonej

konstrukcji fabularnej na temat mody; na każdym z przesłanych zdjęć powinna być przedstawiona inna stylizacja modowa. W skład jednej serii zdjęć powinno wchodzić od 4 do 5 zdjęć. Jeden uczestnik

może przesłać maksymalnie 3 (trzy) serie zdjęć. Autorem wszystkich zdjęć wchodzących w skład jednej serii powinna być jedna osoba.

2. URODA – pojedyncze zdjęcia Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
3. REPORTAŻ - wyłącznie seria zdjęć o określonej konstrukcji fabularnej W skład jednej serii zdjęć powinno wchodzić od 5 do 7 zdjęć. Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie 3 (trzy) serie zdjęć. Autorem wszystkich zdjęć wchodzących w skład jednej serii powinna być jedna osoba.
4. ZDJĘCIE TELEFONEM KOMÓRKOWYM – pojedyncze zdjęcie Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia. Do wykonania zdjęć zezwala się na wykorzystanie aplikacji graficznych dostępnych na smartfony, zezwala się na modyfikację zdjęć z wykorzystaniem aplikacji dostępnych na smartfony.
5. PIĘKNO CHWILI - pojedyncze zdjęcie Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.

3.6. Dopuszczalna jest komputerowa ingerencja w rzeczywistość przedstawioną na zdjęciach, poza kategorią Reportaż. Obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu. Wszelkie inne zmiany, opracowania, fotomontaż są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymogów Konkursu nie zostanie dopuszczone do Konkursu.

3.7. W sytuacji, jeżeli do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej zdjęć jednego autora niż dopuszcza się w pkt. 3.5 Regulaminu, Organizator nie dopuści takiego zgłoszenia do Konkursu jako niezgodnego z Regulaminem, chyba że, po konsultacji z uczestnikiem - autorem zdjęć, wybierze spośród zgłoszonych zdjęć zdjęcia, w ilości zgodnej z pkt. 3.5 Regulaminu, które wezmą udział w Konkursie. Organizator nie jest zobowiązany do przystąpienia do konsultacji z uczestnikiem - autorem zdjęć.

3.8. Uczestnik może zgłosić zdjęcia we wszystkich wskazanych w pkt. 3.5 Regulaminu kategoriach, w niektórych z nich albo wyłącznie w jednej z tych kategorii, według własnego wyboru. Zdjęcie nadesłane jako zdjęcia pojedyncze może równocześnie stanowić zdjęcie wchodzące w skład serii zdjęć zgłoszonych do Konkursu.

#### **4. ZASADY KONKURSU:**

4.1. Organizator powołuje jury Konkursu w składzie:

1. Ryszard Horowitz – Przewodniczący,
2. Tomasz Sikora,
3. Zuza Krajewska
4. Agnieszka Ścibior,
5. Katarzyna Przybyszewska,

## 6. Marek Knap

(zwane dalej „Jury”).

4.2. Jury będzie obradować w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości uczestników - autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator. Przy wyborze najlepszych zdjęć, zgodnie z procedurą opisaną poniżej, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne zdjęcia, oryginalność i pomysłowość uczestnika - autora zdjęcia. Decyzje Jury są ostateczne.

4.3. W pierwszym etapie Jury, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych w danej kategorii konkursowej, o których mowa w pkt. 3.7 powyżej, wybierze najlepsze zdjęcia, które wezmą udział w finale Konkursu, w następujących ilościach:

1. maksymalnie 10 zdjęć – w każdej z następujących kategorii: Uroda – pojedyncze zdjęcia; Zdjęcie telefonem komórkowym - pojedyncze zdjęcie, Piękno chwili - pojedyncze zdjęcie. W uzasadnionych przypadkach Jury może zakwalifikować do finału w określonej kategorii więcej niż 10 zdjęć. W uzasadnionych przypadkach Jury może przenieść zdjęcie z kategorii, w ramach której je zgłoszono, do innej kategorii, bardziej odpowiedniej według Jury. Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie kwalifikuje do finału żadnego zdjęcia;

2. maksymalnie 15 serii zdjęć – łącznie w następujących kategoriach: Moda - wyłącznie seria zdjęć; Reportaż – wyłącznie seria zdjęć. W uzasadnionych przypadkach Jury może ingerować w liczbę zdjęć zgłoszonych w ramach serii zdjęć, w szczególności zakwalifikować do finału serię zdjęć o mniejszej liczbie zdjęć niż oznaczona w pkt. 3.7 powyżej. Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie kwalifikuje do finału żadnej serii zdjęć.

4.4. W pierwszym etapie Jury obraduje bez Przewodniczącego. Zasady głosowania nad zdjęciami Jury ustala we własnym gronie. Pierwszym etapem obrad Jury kieruje członek Jury wskazany przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora.

4.5. W drugim etapie Jury obraduje pod przewodnictwem Przewodniczącego Jury. Z zastrzeżeniem pkt. 4.6 poniżej, w drugim etapie Przewodniczący Jury wybierze, spośród zdjęć zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu, zgodnie z pkt. 4.3 powyżej:

1. jedno zdjęcie, które uzna za najlepsze, w każdej z następujących kategorii: Uroda – pojedyncze zdjęcia; Zdjęcie telefonem komórkowym – pojedyncze zdjęcie, Piękno chwili - pojedyncze zdjęcie

2. jedną serię zdjęć, którą uzna za najlepszą, w każdej z następujących kategorii: Moda - wyłącznie seria zdjęć; Reportaż – wyłącznie seria zdjęć;

3. jedno zdjęcie, które uzna za najlepsze, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych do Konkursu, któremu przyzna Grand Prix. Grand Prix przyznane będzie zdjęciu o najwyższej wartości artystycznej, niepozbawionemu oryginalnej wizji autora, wykonanemu jednocześnie przy zachowaniu etycznych kanonów.

4.6. Przewodniczący Jury wybierze najlepsze zdjęcia i serie zdjęć, o których mowa w pkt. 4.5 powyżej, po wysłuchaniu szczegółowych opinii wszystkich członków Jury i przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury. Ponadto Przewodniczący Jury ma wgląd we wszystkie zgłoszone do Konkursu zdjęcia i może

wskazać dodatkowe zdjęcia, które zakwalifikuje do finału. Przewodniczący może zdecydować, że w danej kategorii nie uznaje żadnego zdjęcia lub żadnej serii zdjęć za najlepszą, jak również może nie przyznać Grand Prix – tym samym w Konkursie może nie być zwycięzcy w danej kategorii, o których mowa w pkt. 3.7 powyżej, jak również może nie być zwycięzcy Grand Prix.

4.7. Organizator nie zwraca zdjęć zgłoszonych do Konkursu.

4.8. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest autorem zdjęcia (zdjęć) zgłoszonego przez niego do Konkursu; (ii) zdjęcie (zdjęcia) zgłoszone przez niego do Konkursu, nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli zdjęcie (zdjęcia) zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do takiego zdjęcia, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z pkt. 4.9 poniżej.

4.9. W przypadku, jeżeli zdjęcie (zdjęcia) zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej (zwanego dalej „Utworem”), bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

1. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
2. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w ppkt. 1 do 5;
5. wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu), na wskazanych w ppkt. 1 do 4 polach eksploatacji.

4.10. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób poprzez:

1. rozpowszechniania wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań czasopism, których Organizator jest wydawcą;
2. rozpowszechniania wizerunku na stronach serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora w szczególności na Stronie Konkursowej;

3. rozpowszechniania wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, których Organizator jest wydawcą, w tym na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;

4. wykorzystania wizerunku w reklamie i promocji Organizatora, działalności Organizatora, czasopism, których Organizator jest wydawcą, jak również serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych; rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora może następować w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej oraz w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami i elementami, jak również w postaci zbioru wizerunków lub zbioru okładek.

4.11. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Edipresse Polska SA z siedzibą przy ul. Wiejskiej 19 w Warszawie. Dane będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu lub w celach marketingowych zgodnie z zakresem zgód udzielonych w formularzu rejestracyjnym. Osoba podająca dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Wrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach szerszych niż organizacja konkursu jest dobrowolne. W przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, dane mogą być udostępnione innym podmiotom z grupy kapitałowej Edipresse Polska SA.

4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z pkt. 4.5 powyżej, spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od takiego laureata Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych lub przedłożenia określonych dokumentów.

4.13. Laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z pkt. 4.5 powyżej, mogą zostać poproszeni przez Organizatora o dostarczenie plików cyfrowych zawierających zgłoszone przez nich zdjęcia w pełnej rozdzielczości. W takim przypadku laureaci powinni niezwłocznie (w terminie nie dłuższym niż 3 dni) dostarczyć Organizatorowi takie pliki cyfrowe w sposób ustalony z Organizatorem.

## **5. PLEBISCYT:**

5.1. W powiązaniu z Konkursem Organizator organizuje plebiscyt dla użytkowników serwisu Facebook (zwany dalej „Plebiscytem”). Fundatorem nagrody w Plebiscycie jest Samsung ... .

5.2. Plebiscyt trwa od 21.09 do 15.11 i zostanie ogłoszony w pierwszym dniu trwania Plebiscytu w postaci postu plebiscytowego na fanpage-u Samsung na Facebook-u.

5.3 Rozwiązanie Plebiscytu zostanie ogłoszone na fanpage-u Samsung na Facebook-u w osobnym poście konkursowym, w terminie nie później niż do dnia 30.11 r.

5.4 Plebiscyt polega na tym, że Organizator zamieści na fanpage-u Samsung na Facebook-u wszystkie zdjęcia wybrane przez Jury w I etapie obrad w kategorii: Zdjęcie telefonem komórkowym - pojedyncze zdjęcie (zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu). Użytkownicy serwisu Facebook mogą głosować na wybrane przez siebie zdjęcie poprzez naciśnięcie przycisku „lubię to” pod zdjęciem.

5.5. Po zakończeniu czasu trwania Plebiscytu Jury ustali 1 (jedno) zdjęcie, które to zdjęcie zgromadziło największą ilość głosów. Autor zwycięskiego zdjęcia jest laureatem Plebiscytu, któremu przysługuje nagroda specjalna - aparat Fujifilm XPro2 z obiektywem Fujinon XF35F2 o łącznej wartości: 10298zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która nie zostanie wypłacona laureatowi, ale z której zostanie pobrany podatek z tytułu wygranej w Plebiscycie. Wydanie nagrody nastąpi na zasadach wskazanych w pkt 6 poniżej.

5.6 W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Plebiscyt nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Nadto serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Plebiscytu. Wszelkie roszczenia powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

5.7 W pozostałym zakresie nieuregulowanym w niniejszym pkt 5 do Plebiscytu stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu odnoszące się do Konkursu.

5.8 Dodatkowo Organizator rozważa organizację innych jeszcze plebiscytów dla internatów w celu wyboru przez internautów najlepszego ich zdaniem zdjęcia albo serii zdjęć spośród wszystkich zgłoszonych w ramach każdej z kategorii, o których mowa w pkt. 3.7 powyżej. Zasady i terminy ewentualnego plebiscytu Organizator ogłosi w czasopiśmie „VIVA!” lub na stronie konkursu lub na viva.pl.

## **6. NAGRODY:**

6.1. Nagrodami w Konkursie są:

1. Grand Prix w postaci:

a. możliwości samodzielnego zrealizowania sesji zdjęciowej do czasopisma „VIVA!”, z takim zastrzeżeniem, że decyzję o publikacji zdjęć wykonanych podczas takiej sesji na łamach czasopisma „VIVA!” podejmuje samodzielnie Organizator;

b. dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł

2. Nagroda dla laureatów 5 kategorii w postaci:

- dyplomu;

- nagrody pieniężnej w wysokości 5 tysięcy złotych;

3. w kategorii reportaż aparat Fujifilm X-T2 z obiektywem Fujinon XF18-55 o wartości około 10 tys.

4. w kategorii zdjęcie telefonem komórkowym telefon Samsung Galaxy Note8 o wartości około 3 tys zł.

5. w kategorii piękno chwili, dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 5tys.

6.2. Organizator przewiduje jedno Grand Prix, które będzie przysługiwało uczestnikowi zgłaszającemu w Konkursie zdjęcie, które zostało wybrane przez Jury stosownie do treści pkt. 4.5 ppkt. 3 powyżej.

6.3. Organizator przewiduje pięć nagród dodatkowych, które będą przysługiwały uczestnikom zgłaszającym w Konkursie zdjęcie albo serię zdjęć, które zostało/została wybrane/wybrana przez Jury

stosownie do treści pkt. 4.5 ppkt. 1 i 2 powyżej, tj. najlepsze zdjęcie albo seria zdjęć wybrane w następujących kategoriach: Uroda– pojedyncze zdjęcia; zdjęcie telefonem komórkowym – pojedyncze zdjęcia; Moda - wyłącznie seria zdjęć; Reportaż – wyłącznie seria zdjęć; nagroda dodatkowa nie przysługuje zwycięzcy Grand Prix.

6.4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej emailem, SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty powiadomienia laureata pokrywa Organizator. Uroczysty wernisaż i wręczenie statuetek odbędzie się 30 listopada 2017 r. w Praskiej Drukarni w Warszawie. Koszt przyjazdu na wernisaż po stronie Laureata.

6.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł (siedemset sześćdziesiąt złotych), w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

6.6. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną (jeśli ma zastosowanie).

## 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: Reklamacja – Konkurs „Viva! Photo Awards” IX edycja.

7.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

7.5. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

7.6. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez uczestnika w

reklamacji.



## ANEKS

### do regulaminu konkursu „VIVA!PHOTO AWARDS” z dnia 19.09.2017

Niniejszy aneks („Aneks”) został zawarty dnia 25 października 2017 roku w Warszawie

Edipresse wprowadza następujące zmiany w regulaminie:

**1. Edipresse Polska postanawia zmienić punkt 3, podpunkt 3.3 i nadaje mu następujące brzmienie:**

3.3. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie cyfrowej. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu powinny spełniać wszystkie poniższe wymogi:

1. format: jpeg kompresja 10,PNG, JPG z maksymalną jakością;
2. rozmiar pliku: nie przekraczający 5 Mb,
3. długość dłuższego boku: 1024 px,
4. rozdzielczość: 300 dpi;
5. RGB lub grayscale;
6. jakość: do druku;

z takim zastrzeżeniem, że zdjęcie zrobione telefonem lub smartfonem powinno być przesłane w możliwie jak największym formacie, w oryginalnym pliku (pliku źródłowym)

Pozostałe postanowienia umowy pozostają bez zmian.

## **ANEKS**

### **do regulaminu konkursu „VIVA!PHOTO AWARDS” z dnia 10.11.2017**

Niniejszy aneks („**Aneks**”) został zawarty dnia 25 października 2017 roku w Warszawie

Edipresse wprowadza następujące zmiany w regulaminie:

**1) Edipresse Polska postanawia zmienić punkt 2, podpunkt 2.2 oraz 2.3 i nadaje mu następujące brzmienie**

#### **2. TERMINY OBOWIĄZYWANIA KONKURSU:**

2.2 W kolejnych trzech wydaniach czasopisma „Viva!” ukazujących się po numerze, w którym ogłoszono Konkurs, oraz w innych wydawnictwach Organizatora, Konkurs będzie nagłaśniany, a ostatecznym termin nadsyłania zdjęć wraz ze zgłoszeniem konkursowym – formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt 3.3. poniżej, jest dzień 15 listopada 2017 r.

2.3. Zgłoszenia do Konkursu nadsyła się wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej. Termin nadsyłania zgłoszeń w Konkursie, tj. zdjęć wraz z formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt.

3.2 poniżej, mija w dniu 15 listopada 2017 r.

**3) Edipresse Polska postanawia zmienić punkt 3, podpunkt 3.4 i nadaje mu następujące brzmienie**

#### **3. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ DO KONKURSU. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY:**

3.4. W przypadku problemów z przestaniem zdjęć za pośrednictwem Strony Konkursowej, Organizator zapewnia pomoc techniczną pod adresem email: [malgorzata.gawryszczak@edipresse.pl](mailto:malgorzata.gawryszczak@edipresse.pl). Prosimy o dopisek w temacie emaila: „VIVA!PHOTO AWARDS” IX edycja i podanie: imienia i nazwiska, adresu email podanego w formularzu zgłoszeniowym i godziny wystąpienia problemu technicznego.

**2) Edipresse Polska postanawia zmienić punkt 6, podpunkt 6.4 i nadaje mu następujące brzmienie**

#### **6. NAGRODY:**

6.4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej emailem, SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty powiadomienia laureata pokrywa Organizator. Uroczysty wernisaż i wręczenie statuetek odbędzie się 30 listopada 2017 r. w EXPO XXI. Koszt przyjazdu na wernisaż po stronie Laureata.

Pozostałe postanowienia umowy pozostają bez zmian.